

組合員の声をもとに、 さらなる前進を目指して

組合員の皆さまの意見や要望をJAの運営に反映し、組合員参加による協同組合運動を高めようと、

秋の座談会を9月29日(木)から10月12日(水)まで市内83会場で開きます。

2016年度の上半期事業報告やJAはだの自己改革についての情報などについて話し合います。

また、日頃JAについて疑問に思っていることや、ご意見・ご要望をぜひお聞かせください。

組合員やご家族の皆さまのご出席をお願いいたします。

秋の座談会に
ご出席ください

9月29日(木) ▶ 10月12日(水)

市内
83会場で
開催

JA
はだの

発行所
秦野市
農業協同組合
(神奈川県)

〒257-0015
秦野市平沢477
電話 0463(81)7711(代)
編集兼発行者 宮永 均
印刷所 (株)JA情報サービス

..... 上半期の主な軌跡

6月 June

- ▶ 南支所で秦野警察署生活安全課の職員を招いて振り込め詐欺防止の訓練をしました。高齢者の高額出金者が来店した際の対応を学び、一層の被害防止に努めます＝写真。
- ▶ 青年部が子どもたちに食と農を身近に感じてもらうと、市内の幼稚園や保育園20園に野菜苗を贈りました。声を掛けながら直接手渡し、園児と交流しました。
- ▶ 子育て支援事業「ままメートクラブ」を開催し、市内の親子20組が参加しました。女性部目的別趣味グループが協力しました。



3月 March

- ▶ JAはだのではJAの各施設に設置している飲料の自動販売機全30台で、収益の一部を募金できる仕組みを導入しました。1本売れるごとに6円が、赤い羽根共同募金に寄付されます＝写真。
- ▶ はだの都市農業支援センターによる「はだの市民農業塾」が開講。新たな担い手の育成に励んでいます。
- ▶ じばさんず元気いっぱい生産者大会を本所で開きました。出荷者103人が参加し、地産地消の躍進に向けて一丸となることを誓いました。



7月 July

- ▶ スクミリンゴガイ(通称ジャンボタニシ)の駆除作業に役職員がボランティアとして協力しました。＝写真。
- ▶ 第20回夏休み子ども村を長野県阿智村周辺で開催。192人の児童が、ブルーベリーの摘み取りなどの農業体験を通して、食と農の大切さを学びました。
- ▶ 組合員の健康増進と福祉に対する意識の高揚を図るため、本所で健康福祉大会を開きました。女性部や青年部、生産組合から202人が参加しました。



4月 April

- ▶ 地域農業振興を目指す営農経済改革の「営農指導体制の強化」を実践するため、TAC活動を専任的に行う3人を新たに配置しました＝写真。
- ▶ 情報の発信力を高めるため、ホームページとメール情報配信サービスを一新。また、JAはだのオリジナルキャラクターの作成や機関紙「JAはだの」にカラー紙面を導入するなど、広報機能を充実しました。
- ▶ 春の座談会を市内83会場で開き、組合員1,320人が出席。626件の意見・要望が寄せられました。



8月 August

- ▶ JA東西しらかわと「友好JA協定」「災害時相互支援に関する協定書締結調印式」を締結しました＝写真。
- ▶ 文化講演会を開き、東京海洋大学名誉教授のさかなクンを講師に招きました。組合員や地域住民ら1,230人が訪れました。
- ▶ 秦野市の特産である落花生を使った冷凍ゆで落花生「うでピー」の加工がスタート。じばさんずや特産センター秦野・渋沢両店などで、250円～450円で販売しています。



5月 May

- ▶ 次世代を担う子どもたちを対象にした「ちやぐりんスクール」を開校。組合員の協力の下、野菜苗の植えつけや料理教室などのカリキュラムを通して食と農の大切さを学んでいきます＝写真。
- ▶ 第53回通常総会を文化会館大ホールで開催し、8議案を可決。多くの組合員が出席しました。
- ▶ 2016年度の協同組合講座がスタート。活発な協同組合運動や組織リーダーの育成を目的に、組合員基礎講座、組合員講座、専修講座を開き、138人が受講しています。



豊かな社会を協同の力で!



2016年度上半期の状況

JAはだののすがた 2016年8月31日現在
()内は前年同期実績 数字は単位未満切り捨て

11 万に備えての共済

長期共済新契約高 **205億**円(220億円)

長期共済保有高
4,550億5千万円(4,565億9千万円)

上半期に支払った事故共済金額

677件 **4億7千万**円
(740件 4億7千万円)

内訳	生命	340件	3億1千万円
	建物	50件	2千万円
	自動車	285件	1億3千万円

12 活動のみのり

上半期剰余金

2億7千万円(2億6千万円)

13 (株)協同コンサルトはだの

- まかせて安心JAのマイホーム建設
- 入居者に喜ばれる共同住宅のあっせん

入居率

95.6%
(95.9%)

※入居率はJA
系統の管理会社
2社の数値です。



08 暮らしのための 共同施設の利用

- JAセレモニーホールはだのの運営の充実強化
- 利用者に満足いただける旅行の提供

全体の取扱高

3億2千万円(3億3千万円)

主な施設の取扱高

旅行センター **7千万**円(5千万円)
JAセレモニーホールはだの
110件 **2億4千万**円(108件 2億7千万円)

09 便利で安心JAバンク

- 特別貯蓄運動・キャンペーンの実施
- 年金相談会の開催

貯金残高

2,189億円
(2,164億円)



10 農業・生活・事業資金 などのご融資

- 農業振興や生活・事業などの資金対応
- 休日ローン相談会の開催
- 住宅・マイカー・教育ローンとくくプランの実施

貸出残高

401億5千万円(450億2千万円)

※金融機関貸付金▲56億円

06 健康と福祉の 取り組み

- 生活指導・健康管理活動の充実
- 高齢者福祉活動の充実
- 生活文化活動や子育て支援への取り組み
- 健康福祉基金による支援活動の充実

▶人間ドック受診者

利用者人数 **270人**(240人)

▶乳がん・子宮がん検診受診者

利用者人数 **47人**(44人)

▶長寿記念品の贈呈

利用者人数 **107人**(65人)



07 共同購入で暮らしを 豊かに

- 予約購買による生産資材の供給
- 安全・安心な生活物資のPRと供給

全体の供給高

20億2千万円(15億6千万円)

生産資材
内訳 **6億4千万**円
(6億8千万円)

生活物資
13億8千万円
(8億8千万円)



04 安全・安心な 農産物の供給

- 「はだのじばさんず」を中心とした新鮮で安全・安心な農産物の供給

はだのじばさんずの利用状況

利用者総数 **29万人**(28万人)

1日当たりの利用者数 **1,590人**(1,553人)

取扱高 **5億1千万**円(5億2千万円)

1日当たりの取扱金額 **281万円**(283万円)

全体の取扱高

12億9千万円
(12億8千万円)



05 営農活動の取り組み

- 「地域農業振興計画」による営農指導の充実
 - ・営農指導員の確保と体制整備
 - ・販売力強化に向け、販路の拡大
 - ・地域の特性に合った振興作物の栽培

- はだの都市農業支援センターとの連携
 - ・体験型農園オーナー制度や旅行会社と連携した観光農業の実践

- 鳥獣被害防止に向けた取り組みの実践

01 みんなの仲間

組合員数 **14,172人**(13,925人)

内 正組合員数 **2,961人**(2,979人)

訳 准組合員数 **11,211人**(10,946人)

組合員戸数 **11,644戸**(11,483戸)

内 正組合員戸数 **2,343戸**(2,359戸)

訳 准組合員戸数 **9,301戸**(9,124戸)

02 資本の状況

資本の合計

152億円(146億6千万円)

内 出資金 **18億**円(18億2千万円)

訳 準備金・積立金他 **134億**円(128億4千万円)

単体自己資本比率 (2016年2月28日現在)

18.64%
(国の基準4%以上、JAバンク自主基準8%以上)

※資本は、貸借対照表の「純資産」のことです。

03 組織活動 教育広報の取り組み

- 協同組合活動の充実と組織リーダーの育成
- 次世代対策活動と食農教育活動の充実
- 生産組合組織の活性化に向けた取り組み
- 農政活動・税制と補償対策

- ホームページのリニューアルや機関紙「JAはだの」の一部カラー化など、情報提供の充実・強化

JAはだの自己改革への挑戦（上半期の主な取り組み報告）		
重点実施事項		上半期の主な取り組み
1	営農指導事業強化に向けた取り組み (担い手の育成・支援)	・営農経済部を営農部と経済部に分割しました。
		・担い手に出向くTAC担当者を3人配置しました。
		・TAC活動では、認定農業者・大口出荷者・新規就農者らを中心に情報提供と相談機能の充実に努めました。
		・販売振興作物「ニンジン」の生産を継続しました。17人76㍻（前年20人81.5㍻）
		・鳥獣被害対策作物「エゴマ」の作付けを拡大しました。4人1組37㍻（前年1人1組11㍻）
		・秦野産小麦の有利販売と産地化に向けて「秦野小麦出荷組合」を設立しました。（7人1組580㍻）
2	販売力強化に向けた取り組み	・スクミリンゴガイ(通称ジャンボタニシ)の発生を受け、鶴巻営農組合を主体とした駆除作業に、役職員70人がボランティアとして協力しました。
		・生産者の販路拡大の希望に応え、新たにカボチャ、タマネギ、ナス、ジャガイモを全農中央ベジフルセンターへ販売しました。
		・峠地区のソラマメを横浜金港市場へ新たに販売しました。
		・全農中央ベジフルセンターと連携して、9月28日開店予定の小田原百貨店(大雄山駅前店)への出荷準備を進めました。
		・ふるさと納税を活用した販路拡大に取り組みました。
		・地場産の豚肉・ニンニク・卵・キャベツを使った加工品(シューマイ・ギョーザ)や茶葉を原料としたアイスの生産を支援し、販売を開始しました。
3	生産購買強化・再構築に向けた取り組み (生産資材価格メリットの提供)	・じばさんずの午後の荷や端境期対策として予冷库を導入しました。
		・夏期特別貯蓄運動の賞品として地場産の果物(ブドウ・梨)を提供しました。
		・生産コスト低減対策として、物流コスト削減により取り扱い上位品目の肥料の価格を値引きしました。(下記の「生産コスト低減対策取り組み内容」を参照)
		・JAグリーンの集客増加と生産資材価格低減に向けたキャンペーンを定期的に行いました。
		・系統外メーカーとの価格交渉と輸入肥料の取り扱い開始に向けた準備を進めています。
		・鳥獣被害軽減のため、電牧器関連資材の助成制度を実施に向け検討しました。(9月開始)
4	組織運営改善に向けた取り組み	・JAグリーンの開店時間を試験的に月・水・金曜日の週3日、30分早めて午前7時30分にしました。
		・県内JAと連携して生産資材の仕入れについて研究しました。
		・総会の特別決議として「JAはだのみんなで地産地消運動」を提案し可決しました。
		・正組合員加入促進運動を開始しました。
		・支所運営委員会を設置し、活動の展開について検討しました。
		・機関紙「JAはだの」にカラー紙面を導入し、情報をより明確かつ効果的に発信しました。
5	経営管理改善に向けた取り組み	・ホームページをリニューアル。メール情報配信サービスも一新し、簡単に登録できるQRコードを導入しました。
		・オリジナルキャラクター「やえのちゃん」と「ぴーなマン」を作成、活用を開始しました。
		・農協法改正に伴う役員選出について組織問題審議会、各組織、役職員によるプロジェクトチームで検討しました。
		・施設内全飲料の自動販売機売上利益の一部を、赤い羽根基金に寄付する取り組みを開始しました。(1本当たり6円)
		・「友好JA協定」「災害時相互支援に関する協定」を締結しました。(8月に福島県JA東西しらかわ、9月に福岡県JAにじ)
		・会計監査人監査への移行に向けた研究などを行いました。

2016年8月末現在

メール情報配信サービス



こちらから登録できます

平成28年度 生産コスト低減対策取り組み内容

JAはだの、自己改革の最重点項目は「農業者の所得増大」と「農業生産の拡大」「地域の活性化」です。農業者の所得を増やすためには、販売する農産物の単価を高くする、確実に売れる農産物の生産量を増やす、生産コストを下げる、という三つの要素が重要になります。今回は、上半期に取り組みました仕入れの強化や物流コストの見直しによる生産コスト低減対策の状況を報告いたします。

取り組み内容		種類ごとの変更内容
肥料	◆ 取扱量の多い2品目について、メーカー直送による物流コストの削減	燐加安555…▲50円
	◆ 外国産の肥料の取り扱いについて検討	ジシアン有機化成特806号…▲60円
農薬	◆ 全農と商系業者との競合	港から直送によるコスト抑制も可能となるため、8月19日にO商事と交渉し、燐加安555と同等品を検討
	◆ 除草剤を8月4日から10日間、キャンペーン価格で販売	スクミンベイト（スクミリンゴガイ用） 通常価格…▲75円
		ラウンドアップマックスロード500ml・2L…▲130円、5.5L…▲1,080円
		プリグロックス1L…▲230円、5L…▲1,200円
資材	◆ 県内JAが全農に結集し、共同仕入れを行うことによって、低価格商品(サンテーラ)の取り扱いを開始	バスタ液剤 500ml…▲50円、2.2L…▲210円
	◆ 直売向けの出荷資材を9月4日から10日間、キャンペーン価格で販売(下半期計画)	サンダーボルト007 500ml…▲130円、2L…▲290円、5L…▲1,080円
		既存品との比較で、黒マルチ95・135・穴あり9230を▲580～▲590円で販売開始
		野菜ボードン袋…▲150円～▲190円（7品目、ケース売りが対象）
		フラワーパック…▲50円～▲55円（3品目、パック売りが対象）
		たばねらテープ…▲250円（3品目、ケース売りが対象）
		バックシーラーテープ…▲160円（2品目、ケース売りが対象）