

6月上旬、市内で梅の出荷がピークを迎えた。じばさんずには良質な梅がずらりと並び、来店者から人気を集めた。

生産者の一人、菩提の山口美佐子さんは、25坪の園で「白加賀」「南高」など4品種を栽培

シャッターチャンス

爽やか青梅 初夏の楽しみ

消費者が用途に合わせて実の大きさなどを選べるように、丁寧に選別作業を進めた。

山口さんは「今年は生育が順調で、たくさん収穫することができた。今後も品質の高い梅を作りたい」と笑顔を見せた。

3店舗でレジ袋有料化

じばさんず、特産センター渋沢店、JAグリーンは、7月1日からレジ袋を有料化します。レジ袋はサイズごとに、じばさんずでは小2円、中3円、大5円、特産センター渋沢店では小2円、中3円、JAグリーンは小2円、大3円で販売します。じばさんずの小サイズは在庫がなくなり次第取り扱いを終了します。なお、じばさんずと特産センター渋沢店では、マイバッグ持参時の3円引きも終了します。プラスチックごみ削減のため、ご理解とご協力をお願いします。



山口組組合長 山口美佐子氏

全7議案が成立

基本理念の実現めざす

第57回通常総会

約8割の正組合員が、議決権行使書を提出。上程した7議案全てを可決した。



山口さんが丹精して育てた梅

全7議案が成立

基本理念の実現めざす

第57回通常総会

約8割の正組合員が、議決権行使書を提出。上程した7議案全てを可決した。

J A は だ の

発行 秦野市農業協同組合 (神奈川県)

〒257-0015 秦野市平沢477 電話0463(81)7711(代)

発行責任者 宮永 均

今月の特集

4～5面

地産地消で農家を応援しよう

新型コロナウイルス感染症拡大に伴う農産物の消費低迷などの影響を受けた農家を応援しようと、市内では地産地消の取り組みが広がっている。

トモロコシを紹介

7月18日(土) FMOコハマで

7月18日(土)午前8時から放送する、FMOコハマ「JA Fresh Market」は、秦野産のトモロコシを紹介します。



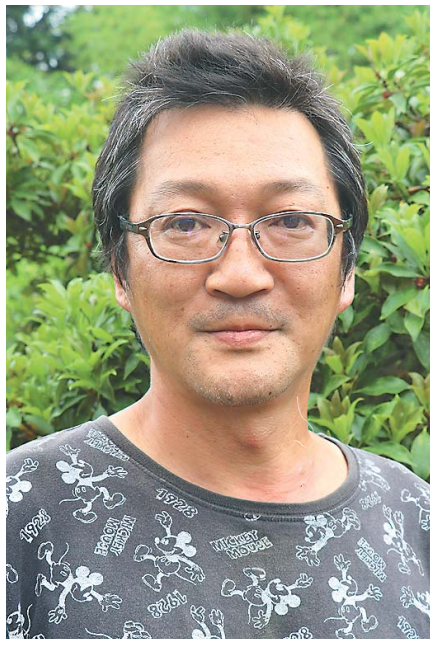


本所前の花壇 色とりどりに

青年部は5月26日、本所前の花壇に花苗を植えた。色鮮やかな花苗を270ポット用意。花壇に肥料をまいて耕運機で土を耕し、マルチを敷き詰めた。その後、彩りを鮮やかな花を楽しんでもらいたい」と笑顔を見せた。

接近! おじいさま

施設野菜や落花生などを栽培している菩提の杉崎誠さんは、農家に生まれ育ち、高校卒業後に家業を継ぐため就農。良質な農産物を多くの消費者に届けようと、日々栽培管理に汗を流している。



菩提の杉崎 誠さん(48)

旬をいち早く届けたい

丹精して育てた農産物は、じばさんずや特産センター渋沢店に出荷し、多くの消費者に旬の味を届けている。

新茶 香りと風味豊か



秦野産の新茶を来店者にPR

JAは、秦野産の茶の魅力を消費者に広く発信しようと、対面販売を企画。より効果的にPRするため、以前から連携していた地場産農産物を販売している同店に協力を依頼した。「少しでも地域に貢献できれば」と同店も快諾した。

売り場には、緑茶やほろ茶など20種類の商品を用意。来店者の目に留まりやすいように新茶と書いたPOP(店内広告)などを設置した。

29日には「高製茶園」を営む高製免さんが、店頭に立つて茶園や商品を来店者に紹介した。生産者ごとに茶の好み方や焙煎(ばいせん)の仕方などが違うため、生産者や商品によって味が異なることを説明。来店者のニーズに合わせてお薦めの茶を提案した。

高製免さんは「秦野産の茶を消費者に直接PRできてうれしい。今後対面販売などを通じて地元産の茶に親しんでもってもらいたい」と話した。

大きく育ててね 園児が野菜苗植える

じばさんずは3日、同敷地内にある「じばのえん」で野菜苗の定植体験を受け入れた。私立南秦野保育園の園児14人が参加し、野菜の植え付け方を学んだ。

園児は北原慶徳店長のサポートで苗を植える園児の掛け方を教わりながら、じばさんずの出荷者が提供したミニトマトやナスなど4品種の苗30ポットを植えた。

「早く育ってほしい」「実がなるのが楽しい」と園児の笑顔がふれた。今後、園児たちが立ち寄った際に成長過程を観察してもらう他、収穫後は同園の給食で味わってもらう予定だ。



やえのちゃんピーなマンの「JAってなに??」

前回は「GAP」について教えてもらったけど、今回は「J i b a - G A P」について教えてほしいな。一体どんなものなの?

「J i b a - G A P」は、じばさんずが独自で設定したGAP(農業生産工程管理)のことよ。

食品事故の未然防止や安全・安心な農産物の出荷を生産者に強く意識付けして、消費者の信頼を高めようと設定したの。



やえのちゃん

信頼高めるJ i b a - G A P

農業の保管・管理や機械の安全な使用、環境への配慮などをチェックしているわ。

導入した出荷者には、出荷帽子に付ける専用バッジを配ったり、バーコードラベルに「J i b a - G A P 提出済」と印字したりして、取り組みをPRしているのよ!

より安全・安心な農産物がそろそろ店舗づくりに取り組んでるんだね。教えてくれてありがとう、やえのちゃん!

